

名称	活動概要
<a href="#">ISO研究会プラス</a>	ISO審査員、経営コンサルタント、経営者、企業内診断士等、様々な立場のメンバーで活発に行われる議論から、ISOを経営に生かすヒントやノウハウを得ることができます。
<a href="#">アプリ活用研究会</a>	中小企業の業務デジタル化が進まない実態と原因の調査し、業務のデジタル化、効率化に資する業務アプリ導入支援事例の研究をしています。
<a href="#">WEBマーケティング研究会</a>	1.WEB支援能力を高めること2. 実際の企業・団体の支援をすること3. プロコンのための企業支援ツールとなること（外注先）を目的とした研究会です。
<a href="#">エリアファイナンス研究会</a>	地域金融機関に、今一番求められている「地域密着型金融」を、中小企業診断士として、中小企業や地域金融機関と共に、いかに効果的に推進していくかを研究しています。
<a href="#">観光・サービス経営研究会</a>	観光業及び関連サービス業の付加価値を高めることにより、関西を中心としたこれら産業の活性化に寄与することを目指しています。
<a href="#">企業内診断士活性化研究会</a>	「診断士の活性化を通じて中小企業に貢献しよう」の理念のもと、①中小企業支援の研究・実践、②人的ネットワークの蓄積、③診断士のステータスの向上を目指しています。
<a href="#">企業リスクマネジメント(ERM)研究会</a>	どのように全社的なリスクマネジメントを実施して企業の存続や成長に貢献できるのか、リソースやコスト面も意識しながら研究しています。
<a href="#">ケアビジネス研究会</a>	拡大が見込まれる医療介護を中心としたケアビジネス市場において実践的な調査・研究を行うことにより、中小企業診断士の能力を最大限発揮し、地域経済への貢献を目指します
<a href="#">経営デザイン研究会</a>	「経営デザインシート」や「ビジネスモデルキャンパス」などを通じて、VUCAの時代に必要とされる診断士ならではの「経営デザイン」技法の構築を目指します。
<a href="#">原価管理研究会</a>	多くの中小企業では原価管理の仕組みがなく、取引先の値下げ要求に対抗できない、正しい見積が出せないという課題があります。原価管理の仕組みや中小企業での取り組み方について研究しています。
<a href="#">健康経営・ウェルビーイング経営研究会</a>	従業員の健康に対して積極的に投資を行い、企業の生産性を向上させるとい「健康経営」を中小企業が導入する際の支援や支援のためのツールを研究しています。
<a href="#">建設業研究会</a>	昨今の外部環境の大きな変化は建設業の経営にも大きな影響を及ぼしています。私たちの研究会では建設業に貢献できるコンサルティング能力の向上を目的として活動しています。
<a href="#">コーチング研究会</a>	コンサルティング業務にコーチングを取り入れることで、クライアントの満足度を向上させるとともに、診断士自身の成長を目指します。コーチングを学習し、実践し、実践結果を共有します。
<a href="#">顧客満足経営（CSM）研究会</a>	顧客満足（CS）を高めることにより、成長・発展を可能にする経営システムづくりを実践的に研究しています。
<a href="#">国際派診断士研究会</a>	国際的に直面する中小企業に、適切なアドバイス/バックアップができる中小企業診断士をめざし、知識の習得とブラッシュアップ、ネットワークづくりを狙っています。
<a href="#">最先端ビジネス研究会</a>	時代の最先端のビジネスを調査研究し、中小企業経営に資する提言をまとめています。毎年テーマを決め、フィールドワークを行いながら自由に議論し研鑽を積んでいます。
<a href="#">サステナブル経営/SDGs研究会</a>	「診断士がSDGsで、関西から世界をよりよく変える」をスローガンに、「学びを深める」「発信する」「実践する」「つなげる」4つのミッションの実践を通じて、知識の習得と実践を行います。
<a href="#">サプライチェーン・マネジメント研究会</a>	業界によって異なるサプライチェーン（原材料・部品の調達から、製造、在庫管理、販売、配送までの製品の全体的な流れ）について研究しています。
<a href="#">事業革新研究会</a>	経営革新、イノベーションに関する研究を幅広く研究しています。この数年の研究テーマは、ビジネスモデル論、デザイン思考、シナリオ・プランニングです。
<a href="#">事業継続力強化・BCP研究会</a>	事業継続力強化に役立つ支援の研究を目的に、実際の企業支援、事例研究、実効的な計画策定に資する支援方法や支援ツールの研究、情報交換・相互啓発などに取り組んでいます。
<a href="#">実践ITコンサルティング研究会</a>	ITコンサルティングを通じて、中小企業のIT力及び経営力の向上を実現できるIT系診断士の育成及びスキルアップを目的としています。
<a href="#">実践イノベーション&amp;エフェクチュエーション研究会</a>	中小企業診断士として学んだ「経営に関する各種知識」および、診断士の強みである診断士の「ダイバーシティ」を「実践的に活用できる場」の構築を目的とします。
<a href="#">住環境研究会</a>	建設・不動産業界研究から、現在では広範な住環境について研究しています。10人のメンバーで関連業界出身と非出身が半々です。発表や勉強会などアットホームな雰囲気で開催しています。
<a href="#">診断技術向上研究会</a>	「中小企業の経営に必要な技術や診断士の企業支援に必要な技術」の向上を目指して、会員相互が研鑽に励む会です。生産技術や加工技術の研究を目的とはしていません。
<a href="#">スモールM&amp;A研究会</a>	事業承継に関連した規模の小さなM&Aが増えている中、当研究会はM&Aに関心がある診断士にとつての実務機会獲得と知識拡充の場になることを目指しています。
<a href="#">生成AI研究会</a>	生成AIの研究・実践を通じて従来型のコンサルティングを変革し、生成AI時代に適応した新たな中小企業診断士を生み出すことで、中小企業の発展に貢献することを目指しています。
<a href="#">組織開発研究会</a>	社員や組織の力を最大限に引き出す「組織開発」が注目されています。この「組織開発」について、基礎から学び、研究し、中小企業支援の具体策として活用するための研究会です。
<a href="#">脱炭素経営研究会</a>	カーボンニュートラルに関する幅広い知識の習得のための勉強会をベースに、中小企業へのセミナー & 相談会、中小企業版SBT認証取得支援等の実践的な支援を展開します。
<a href="#">WBP研究会</a>	ダブルビジネスプラクティス(WBP)研究会は独立・企業内診断士、他士業などの兼業者との交流・活動により相乗効果を発揮して兼業の価値を見出すことを目的とした研究会です。
<a href="#">知的資産経営研究会</a>	企業価値向上と持続成長のため、「見えざる資産」である知的資産の有効活用を目指しています。毎月成果発表と実践的な取り組みを行う研究会です。
<a href="#">中小企業人づくり研究会</a>	幅広い「人づくり」全般の研究を通じて、中小企業の実態を把握し、診断士として、経営基盤の強化に貢献できるノウハウ・知見を身につけることを目的としています。
<a href="#">電機業界研究会</a>	電機業界・およびサプライチェーンに関連するメンバーが専門分野のテーマ発表と討議を通じてスキルアップと横のつながりを強め、“大阪から電機業界を元気に”することを目指します。
<a href="#">農業経営研究会</a>	診断士の知識を農業経営に活かし、農業者の経営力向上を支援することを目指しています。農業と診断士の架け橋となり農業界の活性化を目指します。
<a href="#">万博×未来社会イノベーション研究会</a>	関西の中小企業が人類共通の課題解決に向けて課題を発信する万博を契機に、診断士が地域経済や中小企業の活性化にどのような貢献ができるかを研究実践します。
<a href="#">ビザの会</a>	経営者と働く女性の両方の視点を持つことを強みとし、起業家支援、女性のキャリアアップ支援します。創業者・中小企業者と情報交換・交流する、ミックスビザの会は男性も参加できます。
<a href="#">ビジネスゲーム研究会</a>	事業戦略・工場経営・人材育成など、経営に必要な活動の一部をオリジナルのゲーム化・セミナーを行う研究会です。ゲームを通じて楽しみながら理解を深め、理論と現実の橋渡しができます。
<a href="#">VR・AR研究会</a>	AR(拡張現実)・VR(仮想現実)技術を理解し、活用方法の研究を通じて、経営支援に有益な知識と経験の取得、人脈の構築、ノウハウの蓄積を目的にして活動しています。
<a href="#">フードビジネス研究会</a>	食に関連するあらゆる中小企業や個人を支援すること、新時代におけるフードビジネスのあり方を提案し、食の常識を変えることを目的として研究に取り組んでいます。
<a href="#">プライベートバンク研究会</a>	経営者のプライベートな資産運用の相談に必要な金融理論の基礎知識を、市販テキストを用いて体系的に学びます。
<a href="#">プレゼンススキルアップ研究会</a>	プレゼン技術の体系化、ツールの開発、コンテンツの作成を主なテーマとし、「プレゼン能力」の研究を行っています。スキルアップ、実践の場の提供を通じて中小企業の支援に繋げることを目的としています。
<a href="#">プロコン研究会</a>	独立コンサルだけで行うボトムアップ型の研究会として、コンサルティングに必要な「考え方・メンタル」「企業診断ノウハウ」「営業活動」について本気で学ぶ研究会です。
<a href="#">モノづくり活性化研究会（診歩会）</a>	モノづくり中小企業に役立つ手法、ノウハウの研究開発、およびこれらを活用した企業の支援並びに活動を通じ、会員のスキル・実践力の向上、ネットワーク拡大をはかることを目的に活動しています。
<a href="#">ワークショップ研究会</a>	メンバー全員が実践者となり、ワークショップデザイン、ファシリテーションについて相互に知識や経験を共有し、多様な学びを深めていきます。